

Allegato 2 – Moderazione Prezzi

Sommario

1. Definizioni.....	3
2. Obbligazioni sul paniere	3
3. Monitoraggio impegni sulla Moderazione Prezzi e relative Penali	6
4. Ente Monitoraggio Prezzi (EMP)	7
5. Procedura di contestazione dell'esito dei monitoraggi e/o delle penali e/o delle altre determinazioni dell'EMP	7

1. Definizioni

Autostrade o ASPI: Autostrade per l'Italia;

AdS: Area di Servizio;

PdV: Punto di vendita;

Affidatario: Operatore aggiudicatario del Servizio;

EMP: Ente di Monitoraggio Prezzi;

Osservatorio Prezzi e Tariffe o Osservatorio: Applicativo informatico istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) che riporta, su base provinciale per tutto il territorio nazionale, i prezzi medi di beni/servizi di largo consumo;

Prezzo Massimo o Pmax: prezzo massimo che l'affidatario potrà applicare per ogni referenza del paniere;

Paniere dei beni: insieme delle referenze che compongono il paniere;

Prezzi Praticati o PP: prezzi effettivamente praticati dall'Affidatario sui prodotti del Paniere;

SFDC: Sistema Informativo Centrale di Autostrade.

2. Obbligazioni sul paniere

La moderazione dei prezzi al pubblico dei beni e dei servizi è un obiettivo primario di Autostrade. A tal fine l'Affidatario si impegna ad assicurare prezzi competitivi, anche rispetto all'offerta extra-autostradale, per i prodotti offerti nell'erogazione del Servizio, nell'interesse ed a tutela del consumatore finale, adottando, per tutta la durata dell'affidamento, le politiche commerciali e di prezzo relative al Servizio in conformità con quanto dichiarato nell'Offerta Vincolante. In particolare, l'Affidatario si impegna per tutta la durata dell'affidamento a praticare giornalmente per ogni prodotto del paniere, come meglio specificato in seguito, prezzi praticati (PP) non superiori al relativo Prezzo Massimo così come individuato in sede di Offerta Vincolante.

I prodotti del paniere dovranno essere così composti:

- **Caffè espresso** da somministrazione al banco (non da distributore automatico): prodotto base di almeno 7 gr. e qualità standard, somministrato a scelta del Cliente in tazzina o bicchiere di vetro o package ecologico da asporto. Nel caso di presenza di più miscele è ammesso che il prezzo massimo sia riferito solo alla miscela standard disponibile, fermo restando che nel listino esposto il prodotto del paniere dovrà avere l'indicazione ben visibile di "*best price*" e l'operatore in cassa dovrà prevedere di default la vendita del prodotto "*best price*" salvo diversa indicazione del Cliente. In tal caso, l'operatore dovrà comunicare il prezzo del prodotto acquistato ed il prezzo dell'alternativa "*best price*";

- **Cappuccino** da somministrazione al banco (non erogato da distributore automatico): prodotto di qualità standard sia per la componente caffè (sempre con grammatura identica al prodotto caffè sia per la componente latte (almeno 10 cl) somministrato in tazza di ceramica o vetro o package ecologico da asporto. Il prezzo massimo è riferito al cappuccino indipendentemente dalla quantità di latte prevista. Si applica pertanto anche a versioni "large" del prodotto; Nel caso di presenza di altre tipologie di cappuccino (es. con latte speciale, etc.) è ammesso che il prezzo massimo sia riferito solo al prodotto standard sopra indicato, fermo restando che nel listino esposto il prodotto del paniere dovrà avere l'indicazione ben visibile di "*best price*" e l'operatore in cassa dovrà prevedere di default la vendita del prodotto "*best price*" salvo diversa indicazione del Cliente. In tal caso, l'operatore dovrà comunicare il prezzo del prodotto acquistato ed il prezzo dell'alternativa "*best price*";
- **Cornetto vuoto:** Prodotto cornetto/brioche da somministrazione al banco almeno 75 gr. base lievito madre o burro e/o margarina di pasticceria ovvero surgelato per bar pronto forno. Nel caso di presenza di differenti tipologie di prodotto cornetto/brioche è ammesso che il prezzo massimo sia riferito solo al prodotto standard disponibile, fermo restando che nel listino esposto il prodotto del paniere dovrà avere l'indicazione ben visibile di "*best price*" e l'operatore in cassa dovrà prevedere di default la vendita del prodotto "*best price*" salvo diversa indicazione del Cliente. In tal caso, l'operatore dovrà comunicare il prezzo del prodotto acquistato ed il prezzo dell'alternativa "*best price*";
- **Panino base:** con una grammatura per il pane di almeno 90 gr. e per la farcitura di almeno 90 gr. (tipicamente corrispondente al prezzo più basso della gamma di prodotto). Devono essere presenti almeno 3 diversi panini con farciture 1 solo salume, 1 con salume e formaggio e 1 con ricetta vegana. Ai panini del paniere dovrà essere riservata la migliore visibilità nel banco somministrazione e dovranno essere indicati, sia nel listino, sia tramite etichettatura ben visibile nel banco di somministrazione come prodotti "*best price*";
- **Hamburger e/o Cheeseburger** (ove previsto format fast-food hamburgeria in alternativa al prodotto pizza margherita): Hamburger e/o Cheeseburger base (1 Panino morbido per hamburger; 1 fetta di cheddar, Iceberg e/o altre verdure q.b.; Carne di manzo 90 gr.; Ketchup q.b.). Ai panini del paniere dovrà essere riservata la migliore visibilità nel banco somministrazione e dovranno essere indicati, sia nel listino, sia tramite etichettatura ben visibile nel banco di somministrazione come prodotti "*best price*";
- **Pizza Margherita:** (per tutti i format eccetto il caso in cui sia previsto il format fast-food hamburgeria) prodotto cotto di grammatura almeno 200 gr. con

pomodoro e mozzarella in formato trancio (18x12 cm) o altro formato. Al trancio del paniere dovrà essere riservata la migliore visibilità nel banco somministrazione e dovrà essere indicati, sia nel listino, sia tramite etichettatura ben visibile nel banco di somministrazione come prodotto "*best price*";

- **Acqua** naturale e gassata (addizionata di anidride carbonica e/o effervescente naturale) in bottiglia da 50 e 75 cl sia somministrata, sia nel banco frigo. Il prezzo massimo è riferito ad entrambe le misure. Nel caso di presenza di più marchi è ammesso che il prezzo massimo sia riferito ad uno solo dei marchi disponibili, riservando al prodotto del paniere la migliore visibilità rispetto agli altri marchi e l'indicazione ben visibile di "*best price*";
- **Bevanda gassata** lattina o pet 33 cl e da 50 cl. sia somministrata, sia nel banco frigo. Qualora siano presenti i marchi "Coca cola" o "Pepsi cola", il prezzo massimo è riferito a questi 2 marchi. In caso di assenza di tali marchi il prezzo massimo sarà riferito a tutti i prodotti a base di "cola";
- **Succo di frutta:** (min. 50% frutta) brick minimo da 20 cl. sia somministrati, sia nel banco frigo. Nel caso di presenza di più marchi è ammesso che il prezzo massimo sia riferito ad uno solo dei marchi disponibili, riservando al prodotto del paniere la migliore visibilità rispetto agli altri marchi e l'indicazione ben visibile di "*best price*".

Il Pmax, definito in sede di offerta vincolante è aggiornato su base annuale in ragione dell'andamento dell'indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie (Istat FOI) come pubblicato nel mese di settembre dell'anno precedente.

Il Pmax è sempre arrotondato di 5 in 5 centesimi di Euro (€ ##,##0 o € ##,##5).

Sarà facoltà dell'EMP Ristoro, sulla base di criteri statistici e di mercato obiettivi adeguare il Pmax, anche su base semestrale o trimestrale, per tenere conto, tra l'altro, delle variazioni dei prezzi al consumo monitorati su base provinciale dall'Osservatorio, dell'esigenza di garantire un'adeguata competitività dei prezzi al Cliente laddove emergessero significativi disallineamenti dei prezzi offerti rispetto alla media della Rete ASPI, del costo delle materie prime alimentari rilevanti per i prodotti e/o servizi del paniere (in considerazione del peso relativo che il costo delle materie prime può avere rispetto al prezzo della somministrazione finale al consumatore), così come in caso di eventuali variazioni della fiscalità.

Tutti i prodotti del paniere dovranno essere resi ben visibili, esposti e reperibili (e non semplicemente a richiesta del Cliente), pertanto laddove il prodotto fosse disponibile solo su richiesta si intenderà come non presente ai fini dell'applicazione delle penali.

Qualora nell'ambito della stessa area di servizio siano presenti due affidamenti ristoro, anche derivante da attività "sottopensilina" affidate a differenti sub-concessionari,

cesseranno le obbligazioni relative alla Moderazione dei prezzi limitatamente all'offerta di beni e servizi coincidenti. Resta inteso che tale fattispecie non si considererà applicabile nel caso in cui la gestione dei due affidamenti ristoro nella stessa area di servizio sia riconducibile, direttamente o indirettamente, allo stesso operatore ovvero a società terze allo stesso collegate.

3. Monitoraggio impegni sulla Moderazione Prezzi e relative Penali

Con rendicontazione mensile Autostrade (anche tramite l'EMP) verificherà che i prezzi praticati al pubblico dei prodotti rientranti nel paniere, in tutti i giorni del mese di riferimento, non siano superiori ai corrispondenti Prezzi max così come individuati in Offerta Vincolante ovvero aggiornati secondo il presente Allegato.

Qualora Autostrade, anche per il tramite di terzi incaricati, dovesse riscontrare, anche per una sola tipologia di prodotti di cui al presente documento, che l'Affidatario pratica un prezzo superiore al Prezzo Massimo ne richiederà per iscritto l'allineamento, che l'Affidatario si obbliga ad effettuare immediatamente e, comunque, entro e non oltre due giorni dalla data di ricevimento della richiesta da parte di Autostrade.

In caso di accertato inadempimento l'Affidatario dovrà corrispondere una penale pari al sovrapprezzo praticato rispetto al prezzo max di riferimento, dedotta la relativa componente fiscale (ComFis), per la quantità (Q) dei beni del paniere effettivamente venduti nei giorni in cui è stata accertato lo stesso inadempimento maggiorato del 20% secondo la seguente formula:

$$\text{Penale} = [(PP - P_{\text{max}}) - \text{ComFis}] * Q * 1,20$$

L'Affidatario, così come meglio specificato nell'Allegato Tecnico-Commerciale Qualità, si impegna a comunicare ad Autostrade il dettaglio delle quantità vendute e dei relativi prezzi praticati dei prodotti del paniere.

In assenza di dati puntuali sulle singole quantità vendute Autostrade, anche tramite l'EMP, applicherà una penale pari a 1.000,00 Euro per ogni inadempimento riscontrato, anche giornalmente, per singolo prodotto nel mese di riferimento.

L'Affidatario si impegna a comunicare, nelle modalità disciplinare nell'Allegato Tecnico-Commerciale Qualità, tra gli altri, i prezzi dei prodotti del paniere. Si impegna, inoltre, a posizionare all'interno del fabbricato il listino dei prezzi (anche oltre quelli del paniere) in modo visibile dalla clientela autostradale. La posizione dovrà comunque essere concordata con personale addetto di Autostrade.

Nel caso in cui Autostrade, anche per il tramite di terzi incaricati, riscontri che i prodotti non sono correttamente individuabili dalla Clientela (p.e. visibilità, etichettatura, etc.) applicherà una penale diretta di 500,00 Euro per ogni giorno e per ogni prodotto di cui al Paniere individuato, salvo in ogni caso, il risarcimento del maggior danno.

Laddove l'Affidatario non proceda al riallineamento dei prezzi per almeno sei volte consecutive nell'arco di 12 mesi, anche per uno solo dei Prodotti Monitorati, a fronte

della medesima contestazione trasmessa via pec dall'EMP o da Autostrade, la stessa Autostrade avrà la facoltà di risolvere la presente Convenzione ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., ferma restando l'applicazione delle penali e fatto salvo, in ogni caso, il risarcimento del maggior danno.

4. Ente Monitoraggio Prezzi (EMP)

Le Parti, in virtù di quanto previsto al precedente punto, convengono e si danno reciprocamente atto che Autostrade potrà affidare ad un terzo il ruolo di "Ente di Monitoraggio Prezzi", assegnando l'incarico attraverso idonee procedure di selezione. Alcune delle attività rimesse all'EMP potranno, nel corso di esecuzione della Convenzione, essere svolte direttamente da Autostrade, che provvederà a fornire adeguata e preventiva comunicazione all'Affidatario. In tal caso rimarranno valide le disposizioni inerenti i compiti dell'EMP il cui ruolo, limitatamente alle attività internalizzate, verrà ricoperto da Autostrade stessa.

L'Ente Monitoraggio Prezzi Ristoro avrà il compito di:

- monitorare i livelli di prezzi praticati in AdS, le Rilevazioni mensili dell'Osservatorio, nonché i costi delle materie prime alimentari correlate;
- aggiornare periodicamente il Prezzo Massimo nelle modalità precedentemente specificate;
- verificare il rispetto degli impegni assunti dall'Affidatario in sede di Offerta Vincolante;
- dare evidenza delle non-conformità eventualmente generate e del corrispondente ammontare delle penali.

Tale compito sarà svolto attraverso sistema informatico, accessibile al solo staff autorizzato di Affidatario e Autostrade, che consentirà il monitoraggio degli impegni in materia di moderazione dei prezzi degli Affidamenti.

Le parti si danno atto che l'accesso a tali informazioni potrà inoltre essere garantito anche all'Autorità di Regolazione dei Trasporti (ART) nonché a Comitati appositamente designati, conformemente alla normativa di riferimento.

5. Procedura di contestazione dell'esito dei monitoraggi e/o delle penali e/o delle altre determinazioni dell'EMP

Decorsi 7 giorni dalla pubblicazione sul SFDC ovvero dalla pec o mail relativa alla comunicazione dell'esito del monitoraggio prezzi e/o alla comunicazione delle penali per inadempimento in materia di moderazione dei prezzi e/o ad altre determinazioni dell'EMP, senza che vi sia stata contestazione, la stessa si intenderà definitivamente accettata tra le parti.

Nel caso di contestazione, e comunque nell'ambito del termine dei 7 giorni sopra indicato, l'Affidatario avrà la facoltà di fornire motivazioni o chiarimenti all'EMP e ad Autostrade.

EMP e/o Autostrade valuterà le contestazioni ed entro i successivi 7 giorni provvederà a fornire riscontro via PEC confermando, modificando o revocando le proprie determinazioni.

Tutte le comunicazioni relative ad eventuali contestazioni dovranno essere trasmesse tramite PEC.

Autostrade si riserva la facoltà di definire modalità di trasmissione dei dati differenti da quelle descritte (ad esempio l'invio tramite e-mail) in caso di indisponibilità del SFDC.